

# Radiovereld

N.V.R.D.

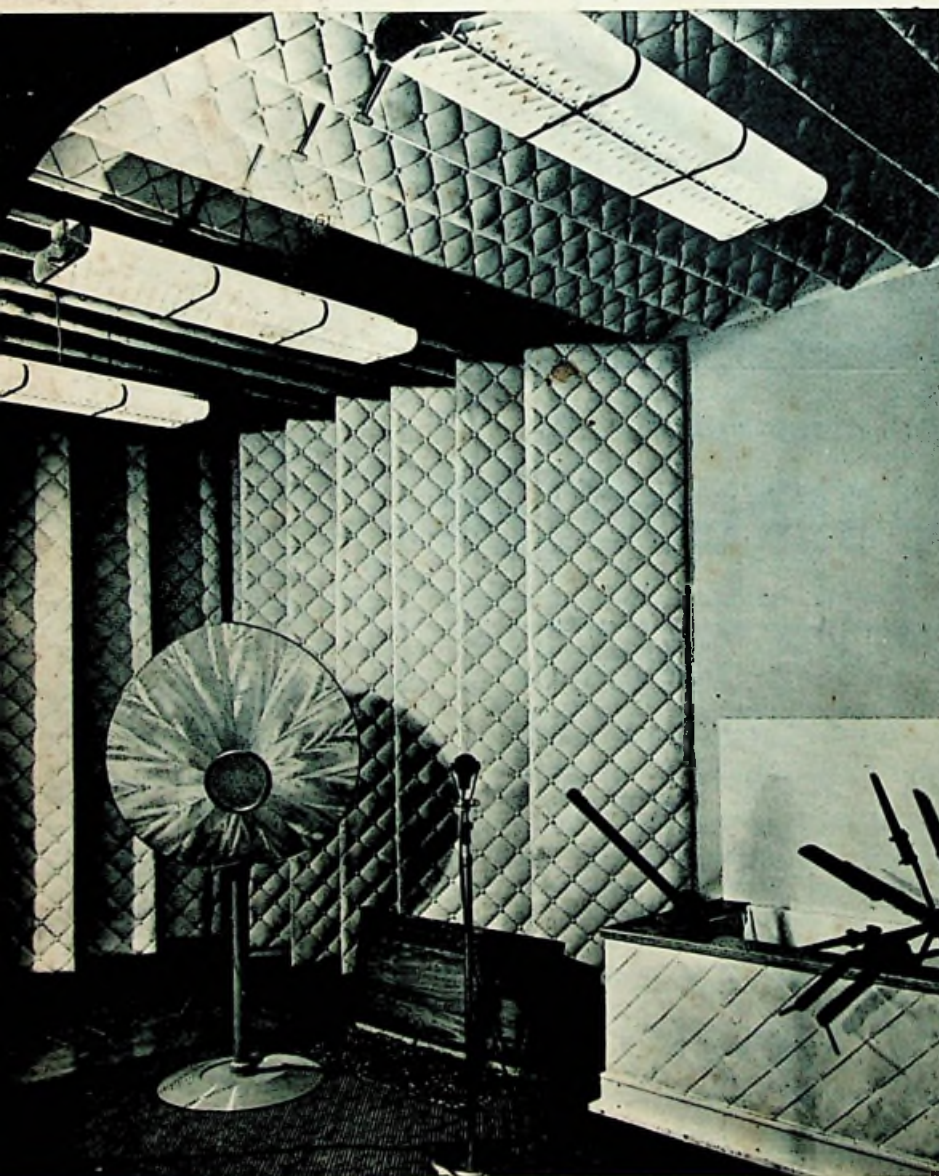
N.O.R.G.

CEBUBERA

RADIO

TELEVISIE

OFFICIEEL ORGAAN VAN N.V.R.D. - CEBUBERA EN N.O.R.G.



No 7

7 Februari 1952

5e Jaargang

In dit nummer :

Sportieve strijd voor  
pietere verkopers

Eigen ontvanger  
de voorkeur!

Leidraad door het dool-  
hof der omzetbelasting

De kunst van het  
dynamisch storing zoeken

Laat de klant voor  
prijsopgave reparatie-  
onderzoekkosten betalen

Bezinning in een bezeten  
wereld

Le Roi est mort,  
vive le Roi



De K.R.O. heeft een nieuw hoorspel-  
centrum ingericht. De „geluiden“-hoek  
in de studio laat deze foto zien.

*De gemakkelijke tijden zijn voorbij*

**ERRES TELEVISIE**

*maar.....* **ERRES RADIO**

*halveert Uw advertentiekosten!*

De gemakkelijke tijden zijn voorbij, daarom is het noodzakelijk, dat U voor het op peil houden van Uw omzet, in Uw plaatselijke bladen adverteert. In dit verband wijzen wij U op onze bekende advertentie-vergoeding voor Uw

**ERRES RADIO advertenties**

Profiteer en van deze unieke mogelijkheid om Uw advertentiekosten te halveren en van de uitstekende klank, welke de naam ERRES bij het Nederlandse publiek heeft. (Er zit muziek in!)

Mocht U nog niet op de hoogte zijn van bovenstaande regeling, vraagt dan vrijblijvend inlichtingen bij



**R. S. STOKVIS EN ZONEN N.V.**

ROTTERDAM  
DEN HAAG  
AMSTERDAM  
LEEWARDEN  
GRONINGEN  
DEVENTER

Heiman Dullaertplein 3  
Herengracht 9  
Keizersgracht 313  
Singelstraat 1-3  
Patersvoldseweg 3  
Industrieweg 20

UTRECHT  
ARNHEM  
NIJMEGEN  
MAASTRICHT  
BREDA  
MIDDELBURG

Wittevrouwensingel 95a  
Weerdjesstraat 158  
v. Welderenstraat 100  
Wilhelminasingel 106-110  
Speelhulslaan 155  
Rouaanpassing Kanti 19

*Fraai uitgevoerde*

## OPBERGDOZEN

voor **KLEIN MATERIAAL**, als: boutjes, moertjes, weerstanden, condensatoren, enz. Uitvoering gelakt beukenhout met piano-scharnier, zwaluwstaart-constructie.

**TYPE U 31**, afmetingen 35 × 16,5 × 4 cm.  
Totaal 21 vakjes. Prijs f 7,50.

**TYPE U 32**, afmetingen 29 × 19 × 7 cm.  
met 1 losse binnendoos.  
Totaal 21 vakjes. Prijs f 11,—

**TYPE U 33**, afmetingen 35 × 23,5 × 11,5 cm.  
met 2 losse binnendozen.  
Totaal 28 vakjes. Prijs f 18,50.

**N.V. INGENIEURSBUREAU  
CONNECTOR**

Prinsengracht 634, AMSTERDAM (C.), Tel. 34088

Te koop aangeb., wegens reorganisatie: 80 Watt Versterker 3 x micr., 2 x gram.; 50 Watt Versterker Unitran 2 x micr., 1 x gram.; 25 Watt Versterker Trix 220 V. ∞ en 12 V. —; diverse Microfoons en Luidsprekers (Alles in prima staat).  
G. BAHRE, Reehorsterweg 19 te Ede.

**Aantal ingeruilde app.  
Philips BX 180 U**

(1 - golf) te koop gevraagd. Defect of niet compl. geen bezwaar.

**RADIO BAAN - Rijssen**  
Telefoon 371.

**E.J. DIE IPOEL  
GRONINGEN**

NIJBOEREN 421-64

REPARATIES IN DRIE DAGEN KLAAR

# Radiowereld

Orgaan van: „N.V.R.D.“, Nederlandse Vereniging van Radio-Detailhandelaars - „CEBUBERA“, Centraal Bureau tot Bescherming van de Belangen van de Radiohandel - „N.O.R.G.“, Nederlandse Organisatie v. d. Radio-Groothandel

REDACTIECOMMISSIE: R. F. van Heusden, B. J. Lankamp, C. P. van Solingen, J. Weenenk, J. Wigerink  
REDACTIE-ADRES: Keizersgr. 606, Amsterdam, Tel. 40027  
JOURNALISTIEK VERZORGER: J. J. Lichtenveldt

VERSCHIJNT OM DE 14 DAGEN

## De Vestigingsvergunning onder de loupe

**H**et komt de laatste tijd meer malen voor, in het bijzonder bij kopen van bestaande zaken, dat de nieuwe eigenaar moeilijkheden ondervindt wegens het gemis van een vestigingsvergunning voor het betrokken bedrijf. Al te veel wordt verondersteld, dat men bij het kopen van een nieuwe zaak geen vestigingsvergunning voor de nieuwe eigenaar(s) nodig zou hebben. Dit is echter beslist een foutieve veronderstelling en men werkt zich daarmee in soms zeer ernstige moeilijkheden.

Daarom willen wij er nog eens met nadruk op wijzen, dat in de volgende gevallen een vestigingsvergunning moet worden aangevraagd:

- Bij nieuwe vestiging van een bedrijf of van een filiaal.
- Bij verplaatsing van een bedrijf naar een andere gemeente.
- Bij uitbreiding van een bedrijf met een andere bedrijfstak of bedrijfstakken.
- Bij hervatting van een bedrijf, dat stilgelegd is geweest.
- Bij het uittreden van ondernemers of vennoten.
- Bij het optreden van nieuwe ondernemers of vennoten.
- Bij het aanstellen van beheerders of nieuwe beheerders.

Dit zijn wel de meest voorkomende gevallen, welke zich in de praktijk voordoen en men zal verstandig doen hiermee rekening te houden.

Mocht men twijfelen in bepaalde gevallen of een aanvraag of een

nieuwe aanvraag voor een vestigingsvergunning nodig is, dan wende men zich tot de Kamer van Koophandel en Fabrieken in het gebied, waar het bedrijf gevestigd is of gevestigd zal worden.

Ook is het wellicht dienstig er nog eens met nadruk op te wijzen, dat het lidmaatschap van de N.V.R.D. niet „gekocht“ kan worden bij overname van een zaak. Dit lidmaatschap is persoonlijk en staat op naam van de eigenaar(s).

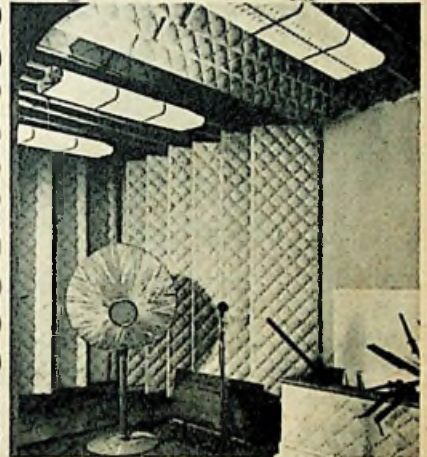
Aanbiedingen van te koop zijnde zaken, waarbij vermeld wordt: „Erkennung van de N.V.R.D.“ wijzen op onbekendheid met de werkelijkheid of misschien in bepaalde gevallen op een kwade bedoeling.

Wat het lidmaatschap betreft, kan men altijd inlichtingen verkrijgen bij de afdelingsbesturen der N.V.R.D. en doet men verstandig in voorkomende gevallen daar gebruik van te maken.

Ten slotte nog een opmerking om een ander misverstand te voorkomen, dat meermalen moet worden geconstateerd: Men meent nl. in vele gevallen, dat, als men zich voor een bepaalde tak van bedrijf in het Handelsregister laat inschrijven, daarmee de vestigingsvergunning verkregen is. Het lijkt er echter niet op, dat deze mening juist zou zijn. Deze inschrijving in het Handelsregister is vrijwel voor alle bedrijven verplicht, onverschillig of men een vestigingsvergunning bezit of nodig heeft.

Laten we hopen dat deze informatie eventueel misverstand heeft weggenomen.

## Bij de omslagplaat



**A**ls wij de omslagplaat van deze keer bekijken, zien wij een gedeelte van het nieuwe hoorspelcentrum, dat de K.R.O. heeft ingericht. Het is de geluidenhoek, waar allerlei kunstig samengestelde apparaten ons de indruk moeten geven, dat er, al naargelang de tekst dat wenst, iemand over een grindpad loopt, iemand aan de deur klopt, b.v. een schurk zich zachtjes met een roeibootje verijdert nadat deze zelfde schurk U heeft doen huiveren door met heimelijke voetstappen door het huis te dwalen. De uitvoering van deze geluiden kan veel bijdragen tot het slagen van een hoorspel. Zij moeten de sfeer oproepen, die U ontvankelijk maakt voor het verhaal. Daarom vonden wij het wel aardig U ook eens een kijkje te gunnen in de „hoek“, waar al deze geluiden vandaan komen. Maar denkt U er wel aan, dat voor U weer naar een hoorspel gaat luisteren U even vergeet deze plaat te hebben gezien. Want in vele hoorspelen moet men beslist niet aan de technisch-zakelijke kant van de geluiden denken!



## Nieuwe ontvangtoestellen

Door de N.V. Philips Verkoop Mij voor Nederland wordt het navolgende radio-ontvangtoestel in de handel gebracht:

Merk: Philips Type: BX 310 U Brutoprijs: f 259.—  
(bruin)

## Uit de handel genomen

De Ned. Siemens Mij N.V., Den Haag, deelt ons mede, het radio-ontvangtoestel Siemans Super SB 502 W uit de handel te hebben genomen.

## Rectificatie

In de Philips Post, het reclameblad, dat in den lande huis aan huis bezorgd is, kwamen enige voorbeelden voor huurkoop-condities voor, welke verwarring zouden kunnen wekken ten opzichte van de werkelijk voorgeschreven condities voor huurkoop.

In de Philips Mededelingen d.d. 21 Januari 1952, no. 51 werd de volgende mededeling opgenomen, waarvoor wij de aandacht van onze leden vragen.

**TARIEVEN:** In de Philips Post, die reeds gedrukt was voor het verschijnen van het originele huurkoop-tarief d.d. 7 December 1951 van de Maatschappij voor Huurkoopfinanciering N.V. te Zaltbommel, zijn enkele voorbeelden gegeven van huurkooptermijnen, die niet gelijkloidend zijn met laatstgenoemd tarief. Op verzoek vestigen wij er gaarne nadrukkelijk de aandacht op, dat voor het afsluiten van huurkoop-contracten, via de Maatschappij voor Huurkoopfinanciering N.V. uitsluitend de prijzen en condities van het complete huurkoop-tarief d.d. 7 December 1951 dienen te worden aangehouden.

# MUTATIES LEDENLIJST N. V. R. D.

## GEDURENDE DE MAAND JANUARI 1952

### Groningen:

#### Afvoeren:

G. A. Feddema (wegens het niet voldoen aan zijn financiële verplichtingen), Goudenpad 3, Appingedam.

### Friesland:

#### Afvoeren:

F. Boersma, F 81, Mantgum.

### Midden-Gelderland:

#### Nieuwe leden:

Th. Wanders & Co., Piano- en Muziekhandel (eig. Th. J. H. Wanders en J. G. Bursch), Van Welderenstraat 132, Nijmegen.

J. G. van Dodewaard, Grintweg 67, Wageningen.

#### Afvoeren:

Detro Electr. Radiotechn. Bur. (eig. W. van Londen), Burg. Nahuijssingel 48, Doesburg.

W. Blanken v.h. Fa Peters & Dupont (wegens overlijden), J. van Welderenstraat 132, Nijmegen.

Th. van Brakel (wegens emigratie), Weverstraat 18, Oosterbeek.

J. Schaap (wegens overdracht van de zaak), Grintweg 67, Wageningen.

### Amsterdam:

#### Nieuwe leden:

A. v. d. Boogaard, Van Hogendorpstraat 113, Amsterdam.

Joh. H. v. d. Hooft, Electr. Techn. Radio Bur., Nieuwendammerdijk 37, Amsterdam.

Fa N. J. Kitsz (Venn. J. N. Kitsz en H. Dube-laar), Herenstraat 38, Amsterdam.

### Noord-Holland:

#### Nieuwe leden:

L. Veltman, Ruigeweg H 101, Oudesluis.

Fa P. Bot & Zn (Fa P. en G. Bot), Dr Nuijensstraat 20, Westwoud.

### Zuid-Holland Zuid:

#### Nieuw lid:

A. C. Hansen, Fr. Ruijsstraat 53, Rotterdam.

#### Afvoeren:

Handel-Mij Joh. Heer (op eigen verzoek), L. Oostzeedijk 117, Rotterdam.

### Noord-Brabant:

#### Afvoeren:

J. J. Essing (op eigen verzoek), Kerkstraat 115, Oeffelt.

W. La Grouw (wegens overlijden van de heer La Grouw en niet voldoen aan de Richtlijnen van de huidige eigenaar), Kerkweg 11, Nieuwendijk. Th. v. d. Hulsbeek (wegens opheffing van de zaak), Leplestraat A 56, Wanroy.

### Zuid-Limburg:

#### Afvoeren:

Fa Kremer & Co. (Fa Kremer-Dohmen & Cornet) (wegens het niet meer voldoen aan de Richtlijnen), Paardestraat 6, Sittard.

## Prijswijzigingen

In „Radiowereld” d.d. 10 Januari 1952 no. 5 staat de prijswijziging van het N.S.F. apparaat, type H 293 A, foutief opgegeven op f 265. Dit blijkt te moeten zijn: f 268.

\*

Door de N.V. Philips Verkoop Maatschappij voor Nederland werd de bruto-verkoopprijs van het radio-ontvangtoestel Siera, type S 271 A, nader vastgesteld op f 257, van het Philips tropen-radio-ontvangtoestel, type BX 505 U op f 450.—

\*

De Fa A.M.I.M.P. te Amsterdam deelt ons mede de prijzen van onderstaande radio-ontvangtoestellen als volgt te hebben vastgesteld:

Nieuwe

Merk:	Type:	Brutoprijs:
Loewe Opta	Meteor	f 485.—
„ „	Atlas	„ 590.—
„ „	Rheingold	„ 695.—

## Vermist

Bij één onzer leden is een radio-ontvang-toestel ontvreemd n.l. een Philips, type no. : 200 U no. : 76030.

Bij ontdekking van dit apparaat wordt men beleefd verzocht zich in verbinding te stellen met ons Bureau, Keizersgracht 606, Amsterdam.

\*

Door de Politie te Voorburg werd ons medegedeeld, dat op 16

## WEET U HET?

Een onzer leden verzocht ons op-gave van leveranciers van: Magnoto-foons, Geluidsbandopname-apparaten, Geluidsbandopname-apparaten in combinatie met Gramofoonplaten-spe-lers.

Wij beschikken niet over de nodige gegevens om dit lid van dienst te zijn, en zullen ingekomen adressen gaarne doorgeven.

Ons wordt gevraagd naar de fabri-kant of importeur van nylonkoord voor de schaal aandrijving van radio-toestellen.

Wie kan ons hieromtrent inlichten? Bij voorbaat dank.

Indien één onzer lezers gegevens mocht kunnen verstrekken over de Duitse legerontvanger Hersteller bo type R 2, zouden wij dit gaarne van hem (hen) vernemen. Bij voorbaat dank.

Januari j.l. werd ontvreemd een zo goed als nieuw Philips radio-toestel, type BX 600 A, nummer 34808.

Dit toestel heeft in afwijking van de meeste andere toestellen van hetzelfde type, bruin plastic knop-pen.

Bij ontdekking van dit radio-apparaat wordt men vriendelijk verzocht zich met het Secretariaat van de afdeling Zuid Holland Noord, Mauritskade 45, Den Haag, in verbinding te stellen.

Adm.

## Zakennieuws

N.V. Electriciteits Mij A.E.G.

Van de zijde van de N.V. Elec-triciteits Mij A.E.G. hebben wij na-dere gegevens ontvangen van de door haar nieuw uitgebrachte tropenradio-ontvangtoestellen van de typen 652 WK TROP en 662 WK TROP.



652 WK Trop

Het 652 WK TROP is een toe-stel met vijf buizen, drie golfberei-ken, aansluitbaar op 110, 125 en 220 volt wisselstroom. Het is uit-gevoerd in een donkerbruine kast met goudkleurige sierlijsten.



662 WK Trop

Het tweede toestel, 662 WK TROP, heeft zes buizen, drie golf-bereiken, klankkleurregelaar, af-stemoog en een aansluiting voor een tweede luidspreker.

De uitvoering is een hoogglan-zende gepolitoerde kast van noten-hout met goudkleurige sierlijsten.

## Vermist

In Den Haag werd enige tijd gele-den ontvreemd het radio-ontvangtoe-stel Philips BX 400 A no: 33592. Bij eventuele ontdekking wordt men be-leefd verzocht zich met het secre-tariaat van de afdeling Zuid-Holland-Noord, Mauritskade 45, Den Haag, in verbinding te stellen.



Weer heeft een onzer leden een nieuwe en meer moderne zaak geopend. Het is de heer Mart. van Lin uit Overasselt, die reeds 16 November van het vorige jaar zijn nieuwe zaak in gebruik heeft genomen, maar waarvan wij door een samenloop van omstandigheden pas nu een foto kunnen plaatsen.

## Sportieve strijd voor pientere verkopers

W  
a  
t  
t  
Z  
o  
u  
U  
d  
o  
e  
n  
?

John was pas tien dagen als verkoper in dienst bij Vermeulen. De overgang van de drukke zaak met de verkoop van veel „kleingoed” naar de rustige zaak van Vermeulen, waar de nadruk viel op de „grote stukken”, was hem vreemd gevallen.

Zijn vraag om toestemming aan de baas om de indeling van de showroom te veranderen, werd dan ook niet alléén veroorzaakt door het feit, dat de toestellen overdag het licht verkeerd ontvingen. Ook zijn zucht tot actie en verbeteren was niet vreemd aan het op zich genomen karwei.

In de stille ochtenduren, die hij anders besteedde aan het controleren van de werkbriefjes, zou hij nu even de elektrische leidingen verplaatsen. Daar had hij de monteurs niet voor nodig. Hij had niet alleen zijn diploma's behaald, maar ook geleerd zijn handen te gebruiken. Zelfbewust was daarom de aangeboden hulp uit de werkplaats afgewezen.

Het slopen was zo gebeurd. Nu een kwartiertje voor een provisorische verbinding naar de toestellen, die reeds op hun nieuwe plaatsen tegen het licht stonden te knipogen. Veiligheden werden uitgeschakeld, lassen losgedraaid. Nu even een draadje bijtrekken..... en op dat moment gaat de tergende winkelbel.

De klant, die binnenkomt en anders wordt beschouwd als een reddende engel, heeft nu duivelse allures, want op dit ongelegen moment komt hij informeren naar een nieuw radiotoestel.....

Lezers en lezeressen, plaatst U in het jasje van John en geeft ons Uw mening.

„WAT ZOU U DOEN IN DIT GEVAL?”

Geeft ons eens een antwoord!

Het, naar het oordeel van de redactie, beste antwoord wordt niet alleen vermeld in het volgende nummer van „Radiowereld”, tot lering van de talrijke lezers, maar tevens beloond met een inspirerend zakenboek.

Leden en personeel, of huisgenoten daarvan, allen kunnen inzenden. Voorwaarde is alléén, dat de oplossingen de 50 woorden niet te boven gaan.

Oplossingen, uiterlijk 7 dagen na het verschijnen van dit blad, onder het motto: „Wat zou U doen?” zenden aan: Redactie „Radiowereld”, Keizersgracht 606, Amsterdam-C..

Test U zelf, piekert even en schrijft een brief of briefkaart met Uw oplossing.

## Vijftig jaar in dienst



In intieme kring werd op 15 Jan. bij de N.V. C. C. Bender's Piano- en Orgelhandel te Amsterdam het 50-jarig dienstverband gevierd van de heer W. Kapteyn den Boumeester. Eigenlijk een dubbel jubileum, dat hier herdacht werd, want op dezelfde datum was de jubilaris precies vijftig jaren directeur dezer N.V.

Op 13 Januari 1902 begon de centrale figuur der feestelijkheid zijn loopbaan in Leiden als jongste bediende; later werd hij naar het hoofdkantoor te Amsterdam overgeplaatst, om vervolgens als boekhouder, procuratiehouder, onder-directeur en daarna als directeur zijn succesvolle loopbaan te vervolgen.

Hocwel Bender's directeur er de voorkeur aan gaf de herdenking in alle eenvoud te laten voorbijgaan, is hij hierin maar ten dele geslaagd, want aan hartelijke belangstelling heeft 't deze sympathieke zakenman waarlijk niet ontbroken. Behalve de hem in vele toespraken toegezwaaide complimenten werden de jubilaris fraaie cadeaux aangeboden. Onder de bezoekers zagen wij o.a. dhr M. Franken van de Philipsfabrieken te Eindhoven.

De wens van de heer Den B. en niet minder die van het personeel is, dat het hem gegeven moge zijn nog tal van jaren de N.V. te dienen. Ook wij wensden de jubilaris gaarne nog geluk met de herdenking van zo'n heuglijk feit en hopen, dat hij nog vele jaren in goede gezondheid zijn verantwoordelijke functie zal mogen waarnemen.

## Zilveren jubileum

Dinsdag 19 Februari viert de heer C. P. Fluijt, Voorzitter der Directie van de N.V. Philips' Verkoop-Maatschappij voor Nederland, zijn zilveren Philips jubileum. 's Morgens zal de jubilaris om 11 uur in het Philips Ontspanningsgebouw worden gehuldigd.

Receptie van 13.30 uur tot 14.30 uur.

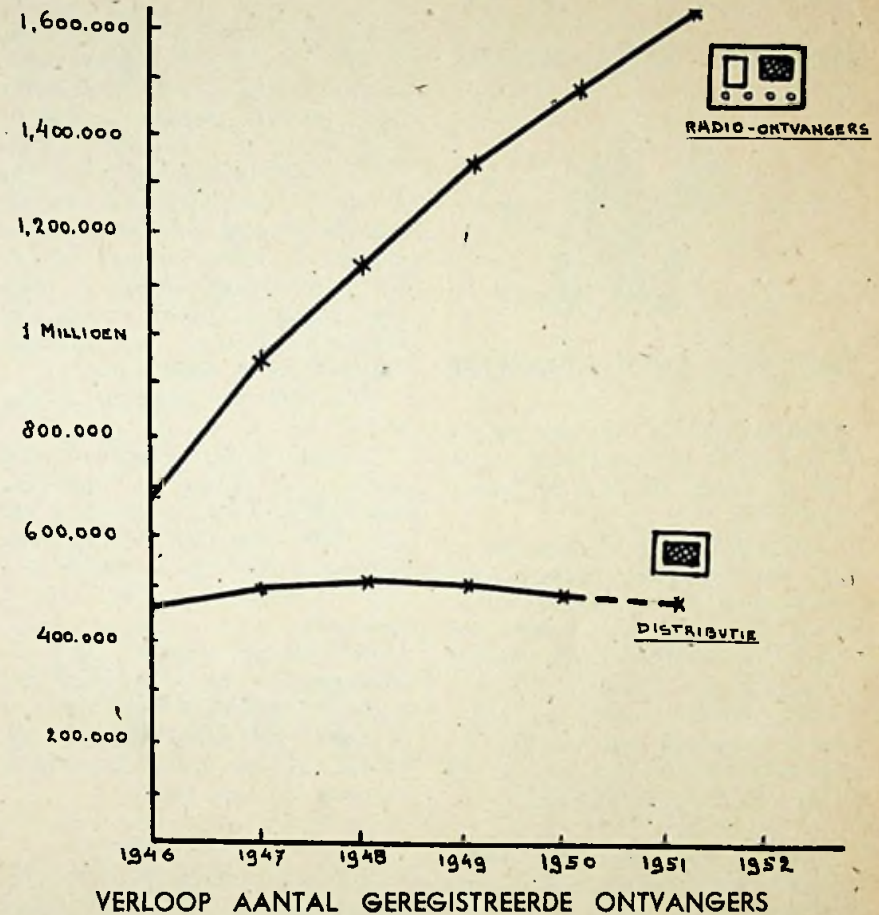
# Eigen ontvanger de voorkeur!

Om de pessimisten te troosten en de optimisten tot de realiteit terug te brengen, is het misschien wel goed om een paar cijfers, die door de directie der P.T.T. werden vermeld, nader te bezien.

Volgens deze bedroeg het aantal geregistreerde radio-ontvangers op 31 December 1951 nl. 1.625.000 tegen 1.482.000 stuks op 31 December 1950. Een toename dus van 143.000 radio-ontvangers in het jaar 1951. Let wel, het betreft hier: geregistreerde ontvanger toestellen. Inbegrepen bij dit aantal is dus ook een aantal „opgespoorde” ontvangers, die reeds langer in gebruik waren, maar niet eerder opgegeven waren bij de P.T.T.

Daartegenover staat, dat er ontegenzeggelijk een aantal ontvangers in 1951 in gebruik is gesteld, dat niet is aangegeven of „opgespoord”, zoals bij „eigenbouw” en onderlinge particuliere handel eenvoudig kan plaats vinden. De aangegeven aantallen door de P.T.T. kunnen dus als maatgevend worden beschouwd.

Vergelijken we de cijfers met die, welke reeds eerder door het Centraal Bureau voor de Statistiek werden verstrekt, dan blijkt dat deze toename van 143.000 toestellen niet een hoogtepunt vormt, maar in de laatste jaren, die niet meer onder invloed stonden van het „oorlogstekort”, vrij normaal is. Is dit het aantal dat voor vernieuwing en vervanging noodzakelijk is? Om dit te concluderen ont-



breken mij hier de noodzakelijke gegevens. Wel is zeker, dat de toename van het aantal radio-ontvangers mede gaat ten koste van het aantal radio-distributie-aansluitingen.

Ondanks de toename van het aantal woningen en het aantal inwoners daalt het aantal radio-distributie-aansluitingen in de laatste jaren. Juiste gegevens over het aantal distributie-aansluitingen

per 31 December ontbreken nog, maar de stand per 1 Juli 1951 was 477.523 tegen 501.000 op 31 Dec. 1949.

En dat ondanks verbetering van materieel en de voorkeur, die de distributie-aansluitingen verkrijgen bij de nieuwbouw. Bij de „nieuwbouw” is de P.T.T.-aansluiting kant en klaar aanwezig, terwijl vrijwel algemeen elke antennebouw wordt tegengewerkt.

Voor de radiohandel is daarom de voorkeur, die — ondanks dat — gegeven wordt aan het „eigen toestel”, een verheugend teken. Ter illustratie volgt hiernaast, zo volledig als de gegevens dit toestaan, het verloop van het aantal geregistreerde ontvangers en het aantal radio-distributie-aansluitingen over de na-oorlogse jaren. Wat was Uw aandeel in de stijging?

31 December 1938	722.000	geregistr. ontv.	—	387.000	distr. aansl.
31 " 1946	697.000	" "	—	471.000	" "
31 " 1947	939.000	" "	—	492.000	" "
31 " 1948	1.132.000	" "	—	507.000	" "
31 " 1949	1.337.000	" "	—	501.000	" "
31 " 1950	1.482.000	" "	—	?	" "
31 " 1951	1.625.000	" "	—	478.000	" "

# TEVREDEN RADIOBEZITTER IS NIET ALTIJD KIEZER VAN HET JUISTE PROGRAMMA

## Hoe Uw klant luistert



## hoe hij moet luisteren

**I**nteresseert U — als ge een radiotoestel verkocht hebt — aléén de winst, die deze verkoop U oplevert?

Natuurlijk niet. U gaat na, of het toestel goed geïnstalleerd wordt en of het perfect functioneert. U vraagt na verloop van tijd, of Uw klant klachten heeft en zo ja, dan doet U alles om hem te helpen. Want U weet hoe uitermate belangrijk dit is. Eén der steunpilaren van Uw zaak is een kring van tevreden klanten.

Maar..... een tevreden radiobezitter is nog niet altijd een voldane luisteraar!

Het toestel met alles wat daarbij hoort mag nog zo voortreffelijk zijn, dit garandeert beslist niet, dat uw klant steeds met genoeg luistert. Dat hangt immers af van de radioprogramma's en..... van de manier waarop geluisterd wordt.

Wij hebben hier het oog uitsluitend op dié gevallen, waarin de



„muziek bij de arbeid...“

radio óf de volledige aandacht van de luisteraar vraagt (bijvoorbeeld bij hoorspelen) óf hem niet stoort bij de werkzaamheden, die hij op dat moment te doen heeft en die hem gelegenheid geven gelijktijdig te luisteren naar iets, dat hem het werken gemakkelijker maakt, hem inspireert of wat U maar wilt. In het tweede geval scheidt de radio een bepaalde sfeer, waarin de luisteraar prettig kan werken. „Muziek bij de arbeid“ dus.

Hoe gaat het maar al te dikwijls?

De radio wordt „aangezet“. Wat men hoort bevat de luisteraar niet; hij draait en zoekt even, kan niet direct iets naar z'n zin vinden, heeft ook geen lust of tijd om langer te zoeken en dus: „klik“, radio-af!

Het spreekt vanzelf, dat dit luisteren „te hooi en te gras“ niet de juiste manier is. De luisteraar is dan te veel afhankelijk van het toeval; hij kan het treffen, maar meestal heeft hij pech.

Iedereen heeft voorkeur voor bepaalde programma's. Ga U zelf maar na. Als het van U afhing, zouden bepaalde rubrieken beslist geschrapt of tot een minimum beperkt worden. Dit is natuurlijk onmogelijk; de radio moet nu eenmaal elk wat wils geven.

Daarom is het ook nodig, dat bij het luisteren een bepaald systeem gevolgd wordt. Alleen dan kan de radio het grootst mogelijke genoegten schenken. Neem bijvoorbeeld iemand, die zijn hart verpand heeft aan amusementsmuziek. Bij elk radioprogramma van de vele zenders is dergelijke muziek te vinden. Wat is, nu logischer dan dat zo iemand zijn programmablad — dat toch de meeste luisteraars bezitten — éven doorkijkt om te zien wanneer en door welke zenders zijn geliefde muziek wordt uitgezonden? Hij maakt dan desnoods enkele aantekeningen, die hem ge-

durende een zeker tijdsbestek tot leidraad dienen.

Zo kan iedere radiobezitter feitelijk zijn eigen programma samenstellen, mits hij de moeite neemt, v o o r a f even te zien wat er van zijn gading zal worden uitgezonden. De ene dag zal hem dit beter bevallen dan de andere, maar zó komt hij zeker op een hoog gemiddelde en geeft zijn radio hem veel meer genoegten dan bij luisteren op goed geluk.

Het komt ons voor, dat het wijzen op de goede manier van luisteren ook behoort tot de taak van iedereen, die een radiotoestel verkoopt.



.....wijzen om er zelf wijzer van te worden.

Een taak overigens, die niet veel moeite geeft en zeker vruchten afwerpt. Want behalve dat de klant tevreden is over het toestel — dit blijft de eerste vereiste! — zal hij ook meer voldoening hebben van hetgeen dit toestel hem biedt. En die voldoening steekt hij beslist niet onder stoelen of banken. Uiteindelijk komt deze algemene goodwill dus ook ten goede aan de radio en aan de radiohandel.

Een goede raad, die ook de raadgever ten goede komt — en hij komt U zeker niet duur!



Pagina's 9 t/m 12 ontbreken

Pagina's 125 t/m 128 ontbreken

# Laat de klant voor prijsopgave van een reparatie onderzoekkosten betalen

**A**ls reactie op het stukje „Ter discussie” in ons nummer van 10 Januari hebben wij enige brieven ontvangen. Hoewel er onderling enig verschil is in de oplossingen die aan de hand gedaan worden, is de grondgedachte toch wel hetzelfde: „Laat de klant onderzoekkosten betalen”.

Maar we zullen U niet alles verklappen, wat men ons schreef en als eerste de heer A. L. van Straalen uit Den Haag zelf aan het woord laten.

In Radlowereld van Januari wordt een discussie gevraagd over een probleem, waarmede elk reparatiebedrijf wel eens te maken zal hebben gehad: het maken van een prijsopgave voor een toestelreparatie. Ook wij hebben dit reeds vaak bij de hand gehad en er soms vreemde ervaringen bij opgedaan. Het is een thema vol variaties! Een voorbeeld: Er komt een telefoontje of men even de radio na wil komen zien op dat en dat adres.

Ter plaatse gekomen hoort men allereerst de verzekering: er mankeert niets aan het toestel, het speelt alleen niet, maar gisteren nog wel, dus het kan alleen maar een kleinigheidje zijn. Een zekeringetje door of zolets.

Enfin, dit is al zo gewoon, dat het voor kennisgeving wordt aangenomen en de voltmeter komt voor de dag, even hier en daar prikken en ja, daar heb je 't al: plaat eindbuis geen spanning, uitgang doorgeslagen.

Alom verbaasde gezichten, immers kennis „zus” en buurman „zo” hadden ook al eens gekeken en volgens beiden was het maar een kleinigheid, die ze echter niet direct konden vinden, omdat ze net niets bij de hand hadden. De reparatiekosten

worden opgegeven, maar omdat men gerekend had op een kleinigheidje, wil men er eerst eens over denken. Morgen hoort U wel of het goed is.

Een paar dagen gaan voorbij en men hoort... niets. Nog eens er naar toe en dan vertelt Ma in haar blanke onschuld, dat het toestel weer fijn speelt. Buurman „zo” had gehoord, dat de uitgang door was en had gediensstig aangeboden er een nieuwe in te zetten. Ma's ogen worden groot van verbazing, als ze uitgenodigd wordt f 2.50 te betalen voor het onderzoek en zegt, dat ze buurman al betaald heeft voor die transformator. Kortom, ze denkt er niet over nog meer te betalen, het was toch al zo tegengevallen!

Dit was slechts één der variaties op het thema en daar wij geen misbruik willen maken van de plaatsruimte, zullen wij het hierbij laten en alleen nog even de oplossing geven, die wij voor het probleem hebben gevonden. Als er weer zo'n klant

**Onze leden reageren op het artikel „Ter discussie” van de heer J. Wigerink**

komt van — eerst de prijs opgeven — zeggen wij hem van tevoren, dat dat wel kan, maar dat de kosten van het onderzoek berekend worden naargelang de tijd, die ermede gemoeid is. De vergoeding hiervoor kan men dan b.v. stellen op f 3.— per uur. Wordt de opdracht tot reparatie dan ook gegeven, dan vervalt dit, omdat men voor de reparatie het toestel toch ook had moeten onderzoeken en dit in de reparatieprijs moet worden berekend. Dit systeem werkt goed, de klant weet van tevoren, waar hij aan toe is en de reparateur weet, dat hij niet voor niets zit te werken.

*Ook de firma Mirani te Amsterdam deed ons haar oplossing voor het probleem toekomen.*

Naar aanleiding van „Ter discussie” berichten wij U het volgende. Ook onze firma had met dit euvel te kampen. De oplossing is eenvoudig gebleken en bezwaren van de zijde van cliënten zijn blijkbaar praktisch niet te vrezen, mits de conditie behoorlijk gemotiveerd wordt.

Aan ieder die een radiotoestel ter reparatie wil geven, wordt door ons gezegd dat, indien men eerst prijsopgave wenst, deze wordt verstrekt,

doch dat men — indien men daarna besluit de reparatie geen door-gang te doen vinden — f 10.— à f 15.— verschuldigd is voor kosten van (de)montage en onderzoek (ev. incl. transportkosten).

Deze methode voldoet uitstekend en is ook toe te passen indien men de reparatie uitgeeft.

Wij suggereren ons geenszins dat deze methode nieuw is, doch meenden toch op Uw artikel te moeten reageren.

*In de derde en laatste brief geeft Ab. van Doorne uit Enschede ons zijn mening en oplossing van dit probleem.*

Het is een onmogelijke eis van een klant om te verlangen dat maar eens even onderzocht wordt wat er aan zijn radio mankeert en dan doodleuk te zeggen: „bedankt” zonder meer!

Wie kan met de hoge arbeidslonen en vele onkosten die een werkplaats meebrengt, dit nog doen?

Bovendien, zou een garage b.v. gratis een onderzoek instellen? De A.N.W.B. vraagt voor een onderzoek van een auto f 15.—.

Onderzoekt een dokter gratis? Kan van een electricien verlangd worden, dat hij bij voorbeeld bij kortsluiting de fout opspoorst in de installatie en dat de cliënt hem dan bedankt en zegt: „reparatie is niet nodig!”

‘Zou die electricien niet netjes en zeer terecht de onderzoekskosten in rekening brengen?’

Nee, wanneer iemand denkt dat „gratis” voor een ander werken „service” geven is, is dat volkomen onjuist. Service geven is ook niet gratis het toestel ophalen en weer terugbrengen. Dat is ook iets wat in deze tijd niet meer mogelijk is. Service geven is: het bewuste toestel prima repareren naar Uw beste kunnen, dit zo vlug mogelijk te doen opdat cliënt zijn radio niet te lang mist e.d.

Maar „Service” geven is niet iets cadeau geven wat velen menen en waar het publiek direct mee klaar staat. Neen Mijne Heren, „Service” moet betaald worden. U kunt niets meer gratis doen als U er niet aan kapot wilt gaan. Niemand doet iets gratis meer of krijgt iets gratis.

Voor de oorlog verdiende een monteur 'n vast loon. Ach dan kwam het er niet op 'n paar uurtjes aan. Lukt U dat heden nog? Nee, het is nú zo: 8 uur betalen, 8 uur werken. Basta. En dat is niet in ons vak alleen, maar overal en is dit niet billijk?

Daarom, Uw klanten goed bedienen, maar niets voor niets! Hun radio onderzoeken, best, maar de onderzoekskosten bedragen bij alléén onderzoek: f 5.—.

Dit is een prijs waar U gemiddeld nauwelijks mee toe komt.



Verkoopargument: „Voortaan kunt U zonder last van Uw kinderen rustig eten”.

# NIEUWS UIT ALLE HOEKEN

**D**r J. A. Leerink, de „electronica“-redacteur van „De Telegraaf“ schreef dezer dagen een algemeen oordeel over omroep en televisie. De omroep wenste hij actueler, en vooral natuurlijker. Vele programma's voldeden hem niet, omdat zij te gladjes lopen, zo zonder een foutje, zoals dat bij mensenwerk altijd voorkomt, zo zonder een keelschraping of ander geluid, waaraan je het contact met levende wezens bemerkt.

Over de televisie schreef hij:

Voor de televisie geldt hetzelfde, doch in veel sterkere mate: want hier zijn bekortingen en retouches van de realiteit onmogelijk, tenzij via films.

„Deze opnamen waren boeiender dan het mooiste en kostbaarste studio-programma“ getuigden de Amerikaanse bladen eenstemmig n.a.v. de live-uitzendingen van het bezoek van het Engelse prinselijke paar. En men is daar op het gebied van groots gemonteerde of fel-sensationele studio-uitvoeringen toch wel iets gewend. Toch gaf men de voorkeur aan de onopgesmukte opnamen van een zo onemotioneel iets als een koninklijk bezoek; waarom? omdat het écht en niet door registrateurs in scène gezet was.

Vraagt men mij welk Nederlands TV-programma tot nog toe op mij de meeste indruk heeft gemaakt (en deze vraag kan ik wél beantwoorden, want ik heb ze alle gezien), dan antwoord ik zonder aarzelen: de buitenopnamen bij het bezoek van Sinterklaas. Die enkele seconden, dat ik, daar in het

licht van sterke lampen het Bussumse publiek zag staan dringen in de straat naast de studio Irene (op zichzelf een hoogst alle-daags schouwspel), gaven mij opeens de schok der van-verre-overgebrachte ongeschminkte realiteit, die — ik weet niet, waarom — bij de „geschminkte“ studio-programma's meestal ontbreekt. En deze „thrill“ is het, die wij van televisie, evenals van de radio, verwachten. Laat in de studio optreden wie gij wilt — van buikspreekers tot handlijnkundigen, van slangenmensen tot meteorologen: U en ik en nog enkelen zullen het eventueel appreciëren, maar de massa blijft er koud bij en maakt vergelijkingen met de bioscoop. Zet de camera's op straat en laat een marktventer zien, een bromfiets „en panne“, een optocht, een kinderfeestje..... en gij zijt op de goede weg om ons publiek „TV-minded“ te maken.

Laat de radio zich inspireren op de telefoon, niet op de gramfoon. En laat de televisie uitgaan niet van de bioscoop, maar van de telescoop.

\* \* \*

**H**et Britse Zondagsblad „Sunday Pictural“ voorspelt, dat Engeland in 1952 commerciële radio- en televisie-uitzendingen zal hebben, zoals Amerika die reeds lang kent.

Dit soort reclame-uitzendingen zouden het eerst haar intrede doen bij de televisie. Er zouden grote „shows“ met bekende sterren worden voorbereid, aldus dit bericht, dat met grote koppen gebracht werd.

Een hooggeplaatst functionaris van de BBC, de onafhankelijke, maar geheel door de overheid gefinancierde Britse radio- en televisie-organisatie, zou toegegeven hebben dat commerciële televisie op komst is, hoewel de leiding van de BBC er tegen gekant is.

Sommige firma's zouden bereid zijn om bedragen van 20.000 gulden te betalen voor een televisie-uitzending van een half uur, mits op een gunstige tijd uitgezonden.

Mochten deze plannen evenwel niet doorgaan, dan zullen de luister- en kijkbijdragen verdubbeld moeten worden of de programma's der BBC sterk moeten worden beknot.

\* \* \*

**H**et Vrije Volk“ „Hschrijft iets over een soort TV-code, een code die honderden dingen opsomt, die in de televisie van Amerika niet mogen voorkomen. Moet er in Nederland zulk een code ook komen? Enfin, leest U maar.

Nóg is onze Nederlandse televisie alleen maar 's avonds in de lucht. Desondanks ligt er het probleem: moeten alle TV-uitzendingen zo zijn afgesteld, dat ook kinderen er — eventueel — naar kunnen kijken? De nieuwe en wat logge (22 man!) televisieraad zal zich met het vraagstuk moeten bezighouden. Maar men kan nu reeds rustig aannemen, dat het antwoord volmondig „Ja“ zal zijn. TV: toegang elke leeftijd.

Ook het commerciële Amerika is tot deze conclusie gekomen, het heeft de conclusie, samen met andere, vastgelegd in een

soort TV-code. „TV — aldus staat in de code — „wordt bekeken in bijna elk Amerikaans gezin. Door kinderen en volwassenen van alle leeftijden, van verschillend ras, verschillende opvoeding en godsdienst. Men kan zich niet richten tot een bepaalde groep“.

De code somt dan honderden zaken op, die niet mogen. Voorbeelden: kinderen mogen niet ongestraft ongehoorzaam zijn aan hun ouders. TV-camera's mogen niet door bepaalde opstellingen lichaamsdelen accentueren.

Wat Nederland betreft: we zijn niet zo bang voor Amerikaans aandoende uitspattingen. Het gezond verstand van onze TV-makers zal daarvoor de beste waarborg zijn. Dat desondanks het probleem ook ons raakt, is duidelijk.

# T E L E V I S I E

# BEZINNING IN EEN BEZETEN WERELD

„Wij leven in een bezeten wereld en wij weten dit”, schrijft prof. Huizinga in een beschouwing over de wereld in wording.

Voor de mens, die weinig of niet gewend is te denken, maar voor zich laat denken, lijken bovenstaande woorden somber en getuigende van een pessimistische levensbeschouwing. Voor de denkende mens evenwel zijn het geen sombere of pessimistische woorden, maar een waarheid, welke hij zich — soms onbewust, soms bewust — realiseert en hij zal geneigd zijn naar de oorzaak van deze bezetenheid te zoeken en, na deze gevonden te hebben, zijn levenshouding hierop af te stemmen.

De techniek en in het bijzonder de telecommunicatietechniek — waarin de radio weer een zeer voorname plaats inneemt — heeft veel bijgedragen — hoe merkwaardig dit ook klinkt — tot de geestelijke vervaging, waaraan een groot deel der mensheid thans lijdt.

In de tweede helft van de vorige eeuw voelden de heren geleerden, zowel medici, natuurkundigen als chemici, zich erg knap; zij wisten alles; zij konden alles verklaren.

De wetenschap behaalde ongehoorde triomfen. De wetenschappelijke mens voelde zich oppermachtig en in staat de natuur te bedwingen.

Bij de eeuwwisseling zei prof. Højmans, dat „de eeuw, die nu kwam, geen opzienbarende ontdekkingen of uitvindingen meer zou brengen; wel een perfectionering of, op zijn timmermans uitgedrukt, een bijschaven van datgene, wat reeds gereed was”.

De groep van wetenschappelijke werkers vormde echter een uitermate gering percentage van de mensheid. De doorsnee-mens wist

van het werk van deze hooggeleerde heren betrekkelijk weinig; had weliswaar een diep ontzag voor al die kennis, maar ook een zekere vrees.

Men begreep die geleerde taal niet en doordat de techniek zich nog niet op grote schaal had meester gemaakt van de nieuwe gedachten en ideeën, was men gespeend van nagenoeg elk contact met het wonder van het ongekende.

Wat wist „de man in de straat” van electriciteit; niets of nagenoeg niets. Wel zag hij met ontzag op naar die geleerde koppen, maar begrijpen, ho maar!

De geleerden, die — enkele uitgezonderd, zoals prof. Lorenz — voor alles een verklaring hadden, wisten zelf niet, dat zij op de keper beschouwd toch niet zo geleerd waren als zij dachten.

Veronderstel, dat wij b.v. in 1875 een professor-natuurkunde

hadden ingevroren en nu, in 1952, lieten ontdooien. Dan zou de goede man de wereld, waarin hij nu zou ontwaken, eenvoudig niet herkennen. Zelfs van zijn eigen vak zou hij nu maar zeer weinig begrijpen. De moderne wiskunde en physica waren hem volslagen onbekend; zijn gedachtenwereld zou volkomen ineenstorten!

door  
I. PIKET

Het zou volgens hem een bezeten wereld zijn, waarin hij ontwaakt was en hij zou waarschijnlijk van ontzetting sterven!

De techniek als toegepaste wetenschap heeft de wereld veroverd. Techniek is volmaakt, wanneer men hem niet opmerkt.

## De mens van nu

En hoe leeft de mens nu? Hij draait een knop om en hij heeft licht, warm en gezellig. Hij draait aan een knop en luistert naar een of ander radio-station. Hij draait aan een andere knop en ziet op een scherm iets, dat elders in de wereld gebeurt. Hij neemt de microfoon van de haak en spreekt met wie hij ook wenst, waar ook ter wereld. Hij neemt een auto en rijdt naar daar, waar hij wenst te gaan of hij neemt een vliegtuig en vliegt b.v. naar New York in  $\pm 12$  uur. Is dan het vliegtuig 5 minuten te laat, dan is de mens ontstemd; er klopt weer eens iets niet!

Weigert de radio, dan is hij ontstemd soms ook geërgerd; zoiets mag eenvoudig niet gebeuren!



Het merkwaardige is nu, dat de mens zich zó vlot aan al die nieuwigheden heeft aangepast. Hij verbaast zich over niets meer; alles is mogelijk. Hij denkt verstand van een en ander te hebben, eenvoudig, omdat hij de apparatuur gebruikt.

De massa-mens ontstond. De mens, die in massa van muziek geniet, zonder muziek te beoefenen en er ook de lust niet toe heeft; in massa van sport geniet, zonder de sport zelf te beoefenen. Hij heeft zijn favorieten en dat is hem genoeg. Hij luistert in massa naar redevoeringen en dat is hem geestelijk dikwijls genoeg. Hij heeft niet meer te denken; hij laat anderen voor zich denken. Het zuivere genot wordt vervangen door een prikkel, vele prikkels zelfs en hij kan er op den duur niet meer zonder.

De stilte is hem een gruwel; de natuur hem onbekend. De schepping heeft zijn interesse, alleen

wanneer het zijn eigen persoonlijk belang betreft.

Dagelijks wordt hij gebombardeerd met nieuws en voorlichting d.m.v. televisie, radio en krant. Het ken-vermogen om de dingen in de juiste verhoudingen te zien verliest hij. Geweldige organisaties zijn ontstaan, waarin zoals altijd de gemiddelde waarde de macht heeft. Het eigen ik raakt hij kwijt en de mens, als microkosmos in de macrokosmos, laat zich meedrijven op de stroom, die door enkelen in bepaalde banen wordt geleid.

### Werken met onbekende krachten

Maar hoe denken nu de grote wetenschappelijke werkers? Waarde lezer, de moderne wetenschappelijke werker is er zich van bewust, dat hij, op zichzelf beschouwd, werkt met krachten, die hem in wezen volkomen onbekend zijn. Hij gebruikt die krachten, on-

derzoekt ze voortdurend en aan de hand van de hem bekende natuurwetten weet hij door scherpzinnige berekeningen zijn doel, nl. de juiste toepassing van die natuurkrachten, te bereiken.

De wetenschap is zeer ver gevorderd en, hoe merkwaardig het ook klinkt, daardoor even irrationeel geworden als het geloof.

Ziet U de omkeer? Eerst het z.g. Absoluut Weten; daarna de twijfel, gevolgd door een grondig en verantwoord onderzoek. Dan de verbluffende resultaten van dit onderzoek en een diep indringen in het wezen der materie en vervolgens het bereiken van een niemandsland.

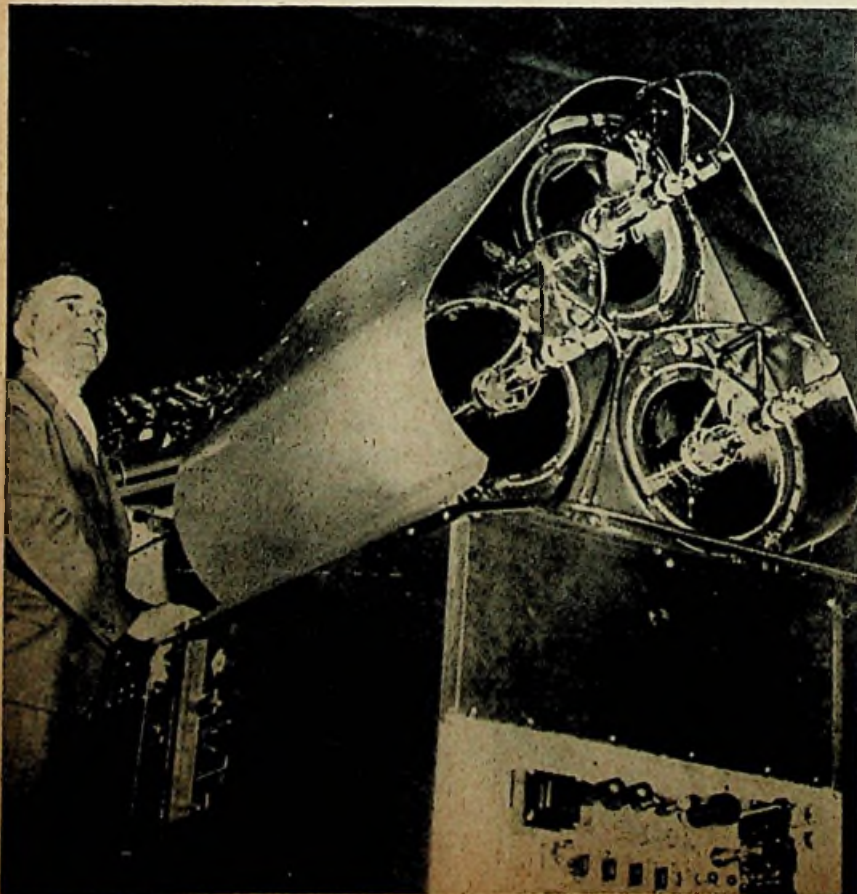
Is dit resultaat teleurstellend? Zeker niet. Het brengt de mens terug van het voetstuk, waarop hij zich geplaatst had, naar de naakte grond. Hij krijgt een open oog voor de schoonheid en het mysterie van de Schepping en wordt ontvankelijk voor andere gedachten, gewijd aan het werkelijke leven, het leven van de mens in de mens.

Hij begint weer te geloven. Hij ontdekt opnieuw de Eeuwige Waarheid, die, hoe het kleed ook wisselt, altijd dezelfde blijft. Wat hij niet weet, zal de intuïtie, de stem van het onbewuste, hem wel toefluisteren. Maar wat hij te weten komt, is niet altijd zegbaar; vergeet dat nooit.

Het is een spiritueel proces, een gebeuren, hetwelk een ieder voor zichzelf moet doormaken. Is men zover, dan staat men weer met eerbied en ootmoed tegenover de Schepping, waarvan de Mens, als atoom Gods, een deel is.



Drie-kleuren T.V.-projector, waarmee de R.C.A. in New York proeven nam.



# LE ROI EST MORT, VIVE LE ROI!

Het gezegde, dat wij hierboven plaatsten, is tot ons overgekomen uit Frankrijk en betekent: „De koning is dood, leve de koning”. Niet in letterlijke zin genomen is het zo met „Radiowereld”, maar in figuurlijke zin genomen is er iets dergelijks aan de hand, n.l. wisseling van Journalistiek-verzorger. De heer L. J. v. Looi, die direct na de bevrijding door het H. B. werd benoemd om te proberen het oude „Radiobelangen” weer te doen verschijnen, heeft ons verlaten.

Veel heeft de heer Van Looi voor ons blad, dat, toen er moeilijkheden kwamen met de bovengenoemde naam, is verschenen onder de naam „Radiowereld”, gedaan. Vooral in het begin waren er vele moeilijkheden met papierverstreking enz., enz. De heer v. Looi zette met anderen — ik denk in dit verband aan de heer Groot van de N.V. Philips — door en het lukte. Ook verder heeft hij alles gedaan om ons vakblad te maken

tot een der beste in Nederland. Dit is niet alleen de gedachte van de Redactie-Commissie, maar meer dan eens hoor ik dit ook van onze leden en buitenstaanders. Eerlijkheidshalve moet ik zeggen, dat ik het ook wel eens anders hoor en lees. Dezer dagen werd mij nog een brief getoond, waarin stond dat het een van de slechtste vakbladen was en dat niemand het las. Waarschijnlijk dan met uitzondering van de schrijver, die in genoemde brief blijk gaf, dat hij het blad van A tot Z bestudeerde. In elk geval is de Redactie-Commissie en het H. B. dankbaar voor alles wat de heer Van Looi voor het blad heeft gedaan. Bij de laatste bijeenkomst, die onze Redactie-Commissie hield met de heer Van Looi is dit dan ook door de verschillende leden naar voren gebracht. Zijn vertrek naar het buitenland (Bonn) maakte het echter onmogelijk om hem voor ons te behouden. En zoals het gaat met een Koning, zo gaat het ook met

ons. Als de ene weg is moet een ander direct het werk overnemen. Het H. B. verheugt zich te kunnen mededelen dat het de heer J. J. Lichtenveldt te Amsterdam bereid heeft gevonden het werk van de heer Van Looi voort te zetten. De heer Lichtenveldt is geen onbekende in onze kringen. Hij is de man die het Radio-bulletin van Amroh verzorgt en was vanaf de prille jaren der Radiotechniek reeds medewerker aan verschillende radiobladen.

En zo gaan we onder een nieuwe stuurman verder met „Radiowereld”. Wij roepen de heer Lichtenveldt graag een hartelijk welkom toe en spreken de hoop uit, dat het hem gegeven mag worden om het werk van zijn voorganger op dezelfde krachtige wijze voort te zetten en dat de verschillende gedachten over „Radiowereld”, zoals deze op de laatste vergadering van de Verenigingsraad naar voren kwamen, door hem tot werkelijkheid kunnen worden gemaakt. Een eresaluut aan de heer Van Looi, een welkom aan de heer Lichtenveldt.

Namens Redactie-Commissie.  
B. J. LANKKAMP.

Gevraagd voor Radio-service-werkplaats in Twenthe,

een zelfstandige

## RADIO-MONTEUR.

Alleen zij die over behoorlijke praktijkervaringen beschikken gelieven te solliciteren.

Brief. met opgave verlangd salaris en genoten onderwijs onder no 466256 R.W., aan het bur. van dit blad.

Advertieren  
in  
Radiowereld  
betekent:  
alle  
belang-  
hebbenden  
in  
eens bereiken!



Zijn de winter-  
sportplaatsen  
voor enkelen van  
Uw klanten te duur?  
Geen nood!

## De Liquidiser

is een veel goedkopere vitamine-bron.

- Gayelord Hauser-diëet
- Baby-voeding
- Rauwkost
- Milkshakes
- Cocktails

Alleenverkoop voor Nederland:

## N.V. ELECTROCENTRUM

AMSTERDAM - ARNHEM - EINDHOVEN - LEEUWARDEN  
ROSENDAAL - ROTTERDAM - ZWOLLE

## VAKKENKASTEN

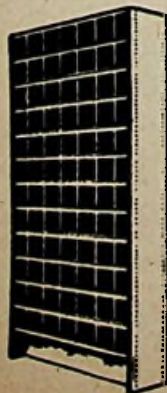
Formaten: Hoog 200 cm, breed 100 cm. De stalen zijwanden zijn rond omgezet.

De hiernaast afgebeelde kast kost f 54.— (84 vakken). Dezelfde kast verdeeld in 50 grotere vakken f 47.—

Vraagt onze gratis prijscourant

## G. H. VAN EIJK

NIEUWE LELIESTRAAT 180  
TEL. 42719 - AMSTERDAM





Klepkast  
Speciaal  
schuifstelsel  
voor  
saffier  
pick-ups

Deze beide onderzet-  
kasten, voor Wisselaar  
of Pick-Up,  
hoogglans notenhout  
f 117  
netto  
franco  
rembours

Glaskast  
met  
patent  
schuif-  
ruit



## Radio-kastenfabriek Chr. Karsdorp

Bleiswijkstraat 21c - ROTTERDAM - Tel. K. 1800 - 81692

**BAKELITAPLASTON**, het product voor soldering van bakeliet, eboniet en tal van andere kunstharsen.  
**ACCUPLASTON**, het zuurbestendige soldeermiddel v. accumulatorenbakken (hardrubber en compositie)

Leverancier aan de Marine en K.L.M.

### Plastic Production Holland

Flamingolaan 20, ASSEN, Telefoon 2187 (K 5920)



**VIDOR** stapelbatterijen (z.g. layer-built) voor radio- en gehoorapparaten

**VIDOR** zaklantaarnbatterijen en ronde cellen

**VIDOR** penlite batterijen

**VIDOR** anode-batterijen

**VIDOR** gloelstroom- en gecombineerde batterijen voor draagbare ontvangers

Catalogus zenden wij U op aanvraag gaarne toe.

Importeurs: **REMA ELECTRONICS**

Bronckhorststraat 14 - Amsterdam-Z. - Tel. 95741

Uitgave der Uitgevers-Mij „C. MISSET“ N.V., Doetinchem.

Redactie-adres:  
Keizersgracht 606, Amsterdam, Telef. 40027.

Voor advertenties:  
Uitg.-Mij „C. Misset“ n.v., Doetinchem.

Advertentieprijs:  
25 cent per mm-regel.

Telefoon Administratie:  
Nr 341 (3 lijnen).

Giro Afdeling Advertenties 50 22 60.



**AIRMEC** meetinstr.

**ARDENTE**

speciaal-luidsprekers

**BELCLERE**

hoorapp. en onderd.

**BEREC**

batterijen en zaklant.

**BRADOMATIC**

Tapeheads en units

**IMHOF**

instrum.kasten/-rekken

**K.A.** televisie antennes

**LAMBERT** hoofdtelef.

**MAYER** keram.schakel.

**POPE** lampen/buizen

**RONETTE**

microfoons en pick-ups

**RUWID** potentiometers

**T.B.R.**

trafo's en versterkers

**TECHNISCH BUREAU**

**J. Th. van Reijssen**

Choorstr. 16 - DELFT

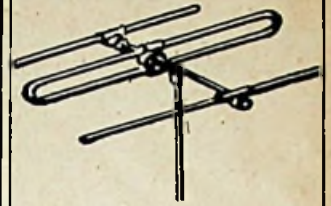
Telefoon 2678

Aangeboden:

### 2 Radio-apparaten

BX 484 B, z. g. a. n., door de Fa RIJSWIJK, Prinsensstraat 8, Edam.

## TELEVISIE



bruto

**YAGI ANTENNE** f 60.-

**OPEN DIPOOL** „ - 32.-

**GEVOUWEN** idem - 34.-

**T.V. Kabel, plat,** à - 0.36

ld., afgeschermd à - 0.75

Schoorsteenstellen,

Musten, Kabelklemmen.

Vraagt brochure.

**W. J. STOKVIS**, Arnhem

Postbus 20 - Tel. 23041

## Wij fraisen voor U



### WORMTANDWIELTJES

van Celleron, voor elektrische en veren-motors in één week gereed.

Stuurt u ons de as met het oude raadge. Is het oude raadge niet aanwezig, dan de gehele motor. - De prijs bedraagt f 5.- per stuk.

## J. de Hooge & Zonen

Westeinde 176 - Den Haag  
Telefoon 320389.

## PTT

### DE RADIOSTATIONS KOOTWIJK

en

### NEDERHORST DEN BERG

vragen enige

## radiotechnici

Leeftijd 17-23 jaar. Vereisten: Diploma's MULO en Radiotechnicus (N.R.G.)

Schriftelijke sollicitaties aan de Beheerder van het Radiostation Kootwijk (Post Apeldoorn).



*Met WOLTERS als grossier,  
In zaken veel vertier  
Met als belangrijk feit,  
Een boekjaar met veel profijt.*

Groothandel in  
Philips' producten  
Electr. huish. art.  
Schrikdraadapparaten  
Isolatoren  
Batterijen en accu's  
Siemens' schakelmat.  
enz. enz.

**G. F. WOLTERS'** Technische Handelsmij. N.V., Groningen  
Oosterstr. 25 - Tel. 22741, 22742, na kant.tijd 29169

**TE KOOP AANGEBODEN** wegens ziekte,  
aan een der hoofdstraten van Amster-  
dam-Zuid, reeds jarenlang gevestigde

## ZAAK

in Radio, Electr. Verbruiks- en Verlich-  
tingsartikelen annex Installatiebureau  
(Lid N.V.R.D.).

Zéér ruim pand met complete voorraad  
en inventaris, modern ingericht, benevens  
show-room, kantooruimte, flinke grote  
werkplaatsen en kelder.

Koopprijs nader overeen te komen.

Brieven onder No 466255 R.W., bur. van dit blad

## MÄRKLIN


Het volmaakte Electr. en Techn. speelgoed  
Sporen, Bouwdozen, Stoommachines, enz.  
Een prima verkoopbaar artikel naast Uw  
andere technische artikelen.

Catalogus wordt op aanvraag gaarne toegezonden.

Importeur: REYNE & ZONEN, Krommenie



**STALEN MEUBELN INDUSTRIE W. F. K.**  
BERGENVAARDERSSTRAAT - DEVENTER (HOLLAND)  
TELEFOON (K 6700) 2306 - 4340



spreekt dagelijks tot U!  
Iedere morgen 10 uur via  
**RADIO-LUXEMBURG**  
over haar  
**WAFELIJZERS**  
geheel verchroomd  
6 typen, vanaf f 32.75 bruto  
en haar  
**AUTOM. STRIJKIJZERS**  
bruto f 42.— en f 31.— bruto  
1.35 of 2.25 kg  
Verkoop via excl. NOVA Grossiers  
Agenten voor Nederland:

(A NJDELMAATSCHAPPIJ)  
**C. B. A. TAK**  
KEIZERSGRACHT 456, AMSTERDAM C  
TELEFOON 35514

## Om te noteren!

Zojuist gereed gekomen:  
**PHILIPS AFSTEMSCHAAAL** type 796 A  
**WALDORP** " " 46 A

## NED. FILM DRUKKERIJ

2e Loolersdwaarsstr. 19, Tel. 40869, AMSTERDAM-C.



# Nieuwe verbeterde zuigmond...



**en nog veel meer... de RUTON 10 steeds beter!**

Niet alleen voortreffelijke kwaliteit, - solide uitvoering en lage prijs, maar bovendien nieuwe hulpstukken met de volgende kenmerken:

Mechanisch verzekerde passing van de zuigbuizen en hulpstukken;

Alle hulpstukken uitgevoerd volgens modernste opvattingen. Fraaie vormgeving.

Daardoor is de RUTON 10 niet alleen een pracht-machine geworden, maar voor de laag gestelde prijs ook uitermate luxueus uitgevoerd.

Ondanks al deze verbeteringen nog steeds...



**f. 135,-**  
compleet met  
8 hulpstukken



# Rudolf Blick

ELECTRISCHE APPARATEN. en METAALWARENFABRIEK N.V.  
Waldorpstraat 38-44 - Den Haag - TEL. 182220